**Тема 2, часть 1**

**Название темы:**

Автоматизированное рабочее место руководителя и специалистов: Наглядное представление своей организации, спектра предоставляемых услуг, бизнес-планов, рекламы и другой информации. Использование PowerPoint (PP) в PR-технологиях.

**Цели и задачи:**

1. Научиться работать с одним из онлайн графическим редактором.
2. Научиться грамотному использованию мультимедийных программ в PR – технологиях.
3. Научиться представлять аудитории созданный продукт.
4. Учиться задавать вопросы и отвечать на вопросы аудитории во время показа презентации.
5. *Сформулировать и записать* возможности использования мультимедийных программ для представления своей организации, спектра предоставляемых услуг, бизнес-планов, рекламы и другой информации. Особенности использования программы в том или ином случае.

**Цель создаваемой презентации, тема презентации:**

Представить свою фирму.

**Критерии к содержанию презентации**

1. Структура презентации.

* Презентация должны быть «единым документом», а не отдельными слайдами.
* Должны быть «начало» и «окончание».
* Порядок слайдов должен быть логичным.
* Презентация в целом и порядок слайдов в частности должны соответствовать цели создаваемой презентации.

1. Содержание слайдов.

* (Слайд 1) Название фирмы. Логотип фирмы.
* (Слайд 2) Слайд с содержанием.
* Деятельность фирмы.
* Девиз (лозунг) фирмы (деятельности фирмы).
* Структура фирмы (организационная диаграмма).
* Директор (руководитель).
* Диаграмма по таблице доходов (процент оказываемых услуг).
* «Как добраться» (с анимацией средствами PP, указывающей путь).
* Слайд с использованными источниками.
* «Точка» презентации.

Также должны быть:

* Гиперссылки для перехода на тот или иной слайд от слайда с содержанием. В том числе на слайд-«точку».
* Настраиваемые (!) кнопки, возвращающие пользователя к слайду с содержанием.

1. Оформление слайдов.

* Должно быть соответствие содержания презентации и ее темы.
* Должен быть стиль в оформлении: размещение объектов, шрифты, цвета и так далее.
* Содержание текста на слайде должно удовлетворять принципу «текст – это опорный план, а НЕ рассказ в виде предложений».
* Объем текста на одном слайде должен удовлетворять принципу «не более 13 строк на одном слайде, не более 26 символов в одной строке».
* Наличие списков (как нумерованных, так и маркированных) должно быть оправданным.
* Размеры шрифта: для заголовков – не менее 32, для основной информации – не менее 24. Оптимальный размер текста – не менее 28 пунктов (оптимально – 32)
* Подбор цветовой гаммы должен быть таким, чтобы текст был «читабельным», в том числе цвет гиперссылок.
* Подбор цветовой гаммы оформления слайда должен быть таким, чтобы изображения не «терялись» на слайде и не были «пятном».

1. Анимация.

* Анимация к объекту «слайд» НЕ нужна!
* Смена между слайдами должна быть организована при помощи щелчка мыши (по слайду, по гиперссылке, по управляющей кнопке). Время НЕ НАСТРАИВАТЬ.
* Наличие анимации к объектам слайда: текст (заголовки и основной текст), рисунки, кнопки.
* Используемый эффект анимации: «вход». При необходимости можно использовать «выделение» и «пути перемещения». НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ (или использовать в случае содержательной необходимости) эффект «выход».
* Анимация должна соответствовать содержанию презентации.
* Порядок анимации различных объектов должен быть логически оправдан. При этом анимация не должна «мешать» просмотру слайда.
* Все элементы на одном слайде должны появляться автоматически друг за другом.

**Критерии к защите презентации**

1. Время для выступления: не более 5 минут.
2. Участие в обсуждении презентаций: плюсы и минусы созданных продуктов.
3. Участие в подведении итогов.

**Домашнее задание**

1. ***Сформулировать и записать (в файле)*** возможности использования мультимедийных программ для представления:

* Своего программного продукта: уже созданного и/или потенциально-создаваемых.
* Рекламы своей организации.
* Другой информации.

1. ***Письменно (в файле) указать особенности*** использования программы в том или ином случае***.***